

Grace Shea

Une Boutique Soutenable À La Suisse

Pour ce projet, j'ai choisi la ville de Genève en Suisse. Genève est une grande ville au sud-ouest du pays, dans la région française, très près de la France. C'est aussi à la frontière du lac Léman et la ville est entourée de chaînes de montagnes Jura et les Alpes. C'est une ville historique, étant le centre de la révolution protestant au 16^{ième} siècle et plus tard une métropole pour le commerce et les institutions internationales. La population est d'un peu moins de 200,000 habitants et la ville possède un terrain de 282 kilomètres carrés. Quelques attractions dans Genève sont le Palais des Nations (le quartier général de l'ONU), l'Orchestre de la Suisse Romande qui est de renommée mondiale et de nombreux musées d'arts. Le Genève aussi à une ancienne tradition culturelle avec une histoire des savants dans la théologie, la philosophie, les sciences et la littérature maintenant maison de l'Organisation Européen pour la Recherche Nucléaire ainsi que l'Organisation Météorologique Mondiale.

L'économie de la Suisse est l'un des plus avancés et développés du monde, avec le plus haut PIB à l'échelle mondiale avec un montant de \$748 billions en 2020. On contribue à ce succès au fait que le pays a un des plus « laisser-faire » gouvernements du monde. Le pays utilise le CHF (le franc Suisse) et se spécialise dans les services, spécifiquement les secteurs du tourisme et de la gestion bancaire. Les exportations principales sont les produits chimiques et pharmaceutiques, la machinerie et les montres. Le pays généralement importe l'or, les médicaments et les voitures typiquement de l'Allemagne, l'Italie et les États-Unis. \$41.9 billions du PIB national vient de la ville de Genève. Ici, la plus grande industrie est la fabrication des instruments et machines des précisions, mais Genève est aussi le centre national pour le bancaire

privé. De plus, l'industrie chimique à Genève est deuxième en Suisse en produisant les fragrances et les médicaments.

Pour mon entreprise, je vais créer une boutique de vêtements vintage qui est à la mode et soutenable pour l'environnement. Elle s'appellera « Sur 31 ». Pour la formation de cette entreprise, premièrement, il faut que je cherche les moyens de financement. J'estime que j'ai besoin d'environ \$100,000 et c'est possible d'accumuler cette somme en empruntant des banques et en utilisant mes économies personnelles. Deuxièmement, je dois décider le lieu d'implémentation ; alors j'ai choisi Genève. J'espère trouver une vitrine à louer (pour moins de \$20,000 par mois) dans le quartier bohème de Carouge. Puis, je rédigerai le statut de ma société, duquel mon entreprise est classifiée comme un SARL (Société à la Responsabilité Limitée) sur la classification des sociétés commerciales de droit français. Finalement, je dois finir les formalités de création. Ceci comprend de l'embauche des employés, l'immatriculation de l'entreprise avec le registre du commerce Suisse et l'ouverture d'un compte bancaire pour la société.

J'ai choisi la Suisse pour l'ouverture de cette boutique parce que c'est un pays progressif avec une économie lucrative. En outre, Genève est une ville parfaite car il y a beaucoup d'institutions de financement et l'art est le centre de la culture alors les gens apprécieront un magasin de vêtements uniques et soutenables. Le salaire moyen à Genève est 118,247 CHF par année (ou environ \$122,000), alors le pouvoir d'achat ici est élevé parce que les gens sont assez riches. Les objectifs pour ma nouvelle boutique sont de créer une relation avec les adolescents et les jeunes adultes dans la ville en gagnant une réputation comme « l'avenir de la mode » avec les vêtements à deuxième main qui sont aussi chics. De plus, j'essaie de devenir avocate locale pour la mode durable, et l'importance de penser de l'environnement. Dans la première année du commerce, je voudrais gagner \$200,000 dans les ventes et acquérir un groupe de clientèle fidèle.

Il y a beaucoup de façons à travers lesquelles je vais faire de la publicité pour ma nouvelle entreprise. Pour commencer, la première semaine d'ouverture, je prévois qu'il y aura une grande vente sur le trottoir afin d'attirer les piétons. Je vais annoncer cet événement avec des affiches que je mettrai partout dans la ville. De plus, je vais publier une annonce dans « La Tribune de Genève » et « Le Journal de Genève » donc les gens connaissent « Sur 31 » comme qui nous sommes, nos produits, et notre location. Je vais créer un Instagram et un TikTok pour la boutique où je peux poster les photos des clientes dans nos vêtements, avec un accent particulier sur la connexion avec les jeunes adultes. Pendant le mois de décembre (pour Noël), il y aura une vente où on pourra acheter un vêtement, et recevoir un deuxième pour 50% de réduction du prix. Enfin, je vais créer des autocollants qui sont gratuits avec chaque achat, donc quand les clientes les mettent n'importe où, c'est de la publicité gratuite pour nous aussi.

« Sur 31 » honnêtement ne va pas beaucoup contribuer à l'économie de la Suisse ni de Genève ; j'estime qu'au mieux, on va gagner éventuellement \$400,000 dans les ventes annuelles, malgré après les dépenses ce sera environ \$200,000 dans le revenu. Toutefois, ma boutique va contribuer au développement et bien-être de Genève en réduisant le besoin pour « la mode vite ». J'espère que si le magasin est un succès, il y aura une augmentation dans le besoin pour les vêtements vintages à deuxième main, et aussi une conscience d'acheter durablement (pas juste avec la mode). De plus, je prévois que s'il y a des vêtements qui ne se vendent pas, après six mois, je fais un don au gens qui en ont besoin. Alors, il n'y a jamais d'habits gaspillés. Tous les buts de cette entreprise sont fondés dans l'aide de l'environnement alors le plus que l'entreprise grandit, le plus que notre message du soin pour la terre diffuse partout la Suisse. Peut-être si nous sommes extrêmement populaires, nous pourrions ouvrir une deuxième vitrine dans une autre ville, et notre impact social et économique pourrait augmenter.

Personnellement, cette entreprise sera comme un travail d'amour. J'ai toujours voulu travailler dans la mode, et j'ai une passion pour la santé environnementale alors c'est le commencement parfait pour ma carrière entrepreneuriale. Aussi, j'adore faire du « thrifting », en trouvant des vêtements uniques aux friperies, un talent utile pour l'inventaire de cette boutique. En outre, la Suisse est un beau pays où il y a moins de risques économiques pour la formation d'une nouvelle entreprise, il y a beaucoup d'investisseurs et de ménages aisés. Finalement, c'est satisfaisant personnellement de savoir que je fais un petit changement dans le monde en promouvant les courses soutenables. La pollution et le gaspillage sont les plus grands problèmes dans le monde actuellement et même des petites nouvelles habitudes par les gens font une différence. La Suisse est un acteur mondial dans le commerce, le gouvernement, et les sciences, donc ce pays en partenariat avec mon entreprise ont le pouvoir de créer un mouvement global.