

Sébastien Bazemo (aussi connu sous le nom Bazem'se) est fondateur de l'entreprise Anne' C Couture, qui se spécialise dans les vêtements de la plus haute qualité en utilisant des tissus locaux. Récemment il a continué à révolutionner le textile incontournable africain du Koko Danda avec l'appropriation des processus de production et en utilisant les teintures naturelles et bios. Après avoir fondé en 2000, maintenant 20 ans plus tard, Bazemo veut transformer sa marque avec une nouvelle identité visuelle et un atelier-showroom pour se lancer à la conquête du marché international. Avec ce but, Bazemo veut aussi améliorer son savoir-faire, créer un site web/une boutique en ligne, et continuer à améliorer la qualité de ses vêtements.

Il y a beaucoup de liens entre cet article et la situation économique des pays francophones. Premièrement, on peut le contextualiser en comprenant l'économie du Burkina Faso lui-même; c'est un pays très pauvre et instable. Plus de 40% de la population est sous le ligne de pauvreté, et il y a une croissance en insécurité à cause des conflits sur les frontières du Mali et du Niger. Alors, quand on considère ces circonstances, il semble improbable que Bazem'se va agrandir l'entreprise à l'intérieur du pays quand il y a très peu du pouvoir d'achats parmi la population. Si les gens du Burkina Faso s'inquiètent de la guerre, ils ne vont pas se soucier des vêtements de haute couture. Toutefois, il y a très peu de ressources naturelles dans ce pays alors une affaire artisanale peut-être est une bonne idée pour diversifier l'économie. De plus, quand on considère le marché international et le monde francophone, il y a plus d'espoir. Il y a beaucoup de pays francophones en Afrique avec des économies qui augmentent. La République Démocratique du Congo, La Côte D'Ivoire, Le Cameroun, et le Sénégal tous sont quelques des plus riches pays en Afrique alors si Anne C' Couture essaie de s'infiltrer sur ses marchés avec son nouveau site web, on a plus de chance pour le succès. Finalement quand on pense à des économies francophones plus à l'ouest (comme la France, le Canada, la Belgique, etc.), récemment il y a eu beaucoup des mouvements de la responsabilisation de la race. Alors, pour une marque de vêtements qui se spécialise dans les textiles classiquement africains, ces mouvements sociaux peuvent présenter des nouvelles opportunités pour cibler les autres francophones qui veulent montrer leur héritage.

Cet article soulève des questions comme ce qui était les chiffre d'affaires de Anne C' Couture en 2019 et comment est l'entreprise maintenant 2 ans plus tard? Sébastien Bazemo, a-t-il encore ouvert son atelier-showroom à Ouagadougou où a été lancé son site web avec la crise du Covid? Comment le Covid a-t-il eu un effet sur ces projets et l'économie du Burkina Faso?